

舟山群岛新区研究内参

2013年5月16日（第8期）

浙江舟山群岛新区研究中心 舟山市社科联 浙江海洋学院社科联

联系电话：0580—2550009

“长三角发展增长极”：群岛新区的新功能

黄建钢

“浙江舟山群岛新区”的概念自提出和通过以来，对它是“长三角地区经济发展的重要增长极”的定位一直都有存疑。这已经成为“群岛新区”建设与“长三角”发展关系的瓶颈问题。所以，是否破题它，不仅关系群岛新区发展的可能性，而且还关系长三角发展的未来性。

由此形成了如下一些新的论点、观念和理念：

一、“长三角增长极”内涵在“海洋经济”

对“长三角经济发展增长极”内涵的疑问、研究和探讨就一直没有停止过。这就需要学界和政界要尽快来共同研究其深邃的内涵。“新区”不是“长三角”唯一的“经济增长极”，而是一个重要的“经济增长极”；不是一般意义上的“经济增长极”，而是一个具有特殊意义的“海洋经济增长极”；不是量上运行的“增长极”，而是一个质上发

展的“增长极”；其焦点和切点及观点都应在“海洋经济”上。

“极地”有“高地”和“洼地”之分，不仅有形态上不同，而且有功能上不同，还有机理上不同；不仅有“高和洼”的区别，更有“聚和射”的区别，还有“先与后”的区别。这蕴涵了一个“高地”来自于“洼地”和“辐射”形成于“凝聚”的机理。只有当能源和能量积聚和凝聚到一个特别密度、高度和程度的时候，它才会突然凸起并形成成为一个“高地”。

二、尽快形成一个“一极带四极”的状态

未来的“舟山极”与现有“四极”和两地之间无论是在运行的方式和方法上，还是在发展的方面、方向及其程度怎样上都存在一定的矛盾性甚至冲突性问题。所以，必须处理好“舟山”与上海、杭州、南京和合肥等“四极”及“上海浦东”和“宁波单列”之间的关系。

1、要应对“长三角现状四极”

长三角形成了一个上海、杭州、南京和合肥“四足鼎立”的现实发展态势。所以，“舟山群岛新区”要想成为“长三角增长极”，就必须面对和应对已经存在并且势力强大和势头强劲的现有“四极”。只有错位发展，才能避免矛盾甚至冲突。

2、要形成“海洋经济新极地”

“群岛新区”的“海洋经济”主题不仅本身就包含了一个“海洋经济”的新概念、新理念、新科技、新领域和新行业，而且还形成了一个“长三角”整体朝着“海洋经济”的方向和方面发展的趋势。由

此必须率先和优先打造如下若干与海洋有关的发展和增长的极地：“能源极”、“水源极”、“科技极”、“贸易极”、“人才极”、“旅游极”、“文化极”和“工业极”等。

3、要“以线带点，以点带面”

实现“增长极”的战略构想和布局需要三个步骤：一是优先发展“交通线”，二是再发展“城市点”，三是后发展“区域面”。这蕴涵一个由“半圆”的“扇面”“柄端”发展为“圆面”的“圆心”问题。这既需要把舟山港打造成既具有“全球港”性质又能作用和影响周边地区和国家的港口群的人类第三级港口，又需要加强以舟山为中心的、深入长三角的“弧形”水上航线的建设，以带动沿海和沿江的“一线城市”和“二线城市”的发展。

三、尽快吸引“长三角”投入“群岛新区”

“群岛新区”要成为“长三角经济发展增长极”，关键在“新区”能否满足“长三角”进一步发展的需求。这就需要在“群岛新区”建设初期就应该更多地甚至全面地考虑长三角的发展和需求问题。

1、尽快调研需求

“舟山群岛新区”要发挥“经济发展增长极”的功能和作用，就必须是新区一定要满足长三角各省市对自身经济发展的需求。但当前各省市的经济发展需求一方面是陆地性的，另一方面是习惯性的，而缺少激发性和创新性。这就需要用调研和协商的方法来激发及激活各地和各人的海洋意识和海洋需求。

2、尽快邀请会展

最好的宣传方式还是会议和展览。不同的会议和展览会有不同的宣传效果。会议和展览代表了主办方和举办方的倾向、素质、层次和水平。“群岛新区”要做好会议准备，要尽快提高会议和展览承办者、主持者和与会者的水平和层次，要把会议开得具有国际水平和国际水准。

3、尽善宣传意义

这个理念宣传得越快、越彻底和越入耳，“舟山群岛新区”的资源才会集聚得越丰富和越丰厚。“群岛新区人”要像孔子周游列国那样，把中央的“长三角增长极”战略意图和概念与理念及内涵、“舟山群岛新区”概念与理念机理和“新区”对长三角经济发展的特别好处和益处等游说给所有“长三角人”。

4、尽量吸引“资本”

长三角不仅具有丰富的资本资源，而且还具有立体的智力资源。“群岛新区”最好是吸引具有战略眼光和国际视野的资本进来，如是否可以给长三角 30 个城市“一个城市一个岛”的开发权来吸引他们来投资，甚至还可以把各岛的岛名以长三角的城市名命名，等等。关键要做好“群岛新区”与“长三角”各城市之间的协作开发岛屿的问题。