

舟山群岛新区研究内参

2015年1月5日（第63期）

浙江舟山群岛新区研究中心 舟山市社科联 浙江海洋学院社科联

传真：0580—2551319 电子邮箱：czzc@zjou.edu.cn 网址：<http://czzc.zjou.edu.cn>

新区发展旅游业的建议

薛晓波

在国务院批复的《浙江舟山群岛新区发展规划》中提出要努力把新区打造成国际著名的群岛型海洋休闲旅游目的地和世界一流的佛教文化旅游胜地。但从目前的产业布局、产品体系、综合配套改革等方面来看，离这一目标的实现还有一定的差距。如何引导游客购物、延长游客在舟山旅游的时间、开拓旅游市场，需要我们在下阶段的工作中予以逐步解决。现建议如下：

一、**争取开放环境。**要发挥新区先行先试的政策优势，争取一些开放政策在新区实施。一是要提高口岸开放和管理水平。争取国际海员、国际游轮游客、国际旅游团队游客入境签证便利政策；二是要争取上海自贸区“出口保税展示交易”制度在舟山复制推广；三是要加快开辟国际航线或包机航线航班；四是要争取国际邮轮或是邮轮公司在舟山群岛新区登记注册，开展国际航线邮轮服务业务。这样不仅有利于

我市开拓海外旅游市场，同时保税商品购买也会对国内游客产生更大的吸引力，提高新区旅游的附加值。

二、完善旅游产品体系。海洋旅游和佛教旅游是新区主打的旅游基础产品，但需要创新和突破，否则就会停滞不前。一是要积极探索交通新业态。以高端定制为导向，在深入推进邮轮、游艇的基础上，引进水翼飞机、超轻型飞机、动力滑翔机、热气球等具有较强观光和体验功能的低空飞行设备。二是要积极探索新的活动项目。尝试推出水上婚礼、滑水、航拍摄影、空中观光、潜水、海岛野外生存等新的旅游活动项目。三是要积极扩大旅游岛打造范围。群岛新区有 1390 个岛屿，挖掘有特色的岛屿，通过一岛一特色，一岛一品牌的打造，形成新的旅游岛；四是积极引进大型娱乐项目。引进如迪士尼、欢乐谷、海洋公园等对旅游带动效果好的游乐场项目。五是打造生态旅游。“面朝大海，春暖花开”这是新区的自然禀赋优势，借海上花园城的打造，在绿化过程中有意识的引进各类观赏性强的花卉和植物，打造花卉、植物观光带。随着旅游产品体系的不断完善，必定可以延长游客的旅游时间，增加旅游次数，提高旅游知名度，同时也能改善淡季旅游，缓解旺季旅游。

三、建设智慧城市。智慧城市的建设，可以让信息更加准确，可以让游客更好的安排自己的旅程，提高旅游的满意度。同时也有利于新区更好的做好游客预测和资源整合、调

配。一是要建立大数据平台。利用大数据平台对交通、住宿、景区点等，通过数据采集和分析，发布旅游信息、合理配置旅游要素；二是加强微信、APP 等应用。完善交通、旅游咨询、导游、导购服务功能，实现线下线上一体化；三是发展电子商务。建立和推广刷卡无障碍支付工程；四是建立全城无线 WIFE 覆盖。为游客提供一机在手，畅游无忧的网络保障。

四、建立多级旅游门户。舟山本岛作为一级旅游门户，其它的旅游岛屿作为二级旅游门户。一是提高旅游附加值。增加大型的旅游购物中心、娱乐体验中心、停车场，集交通中转、旅游购物、景区游玩、休闲于一体，为游客提供购物、休闲、旅游、交通一站式服务。二是实现码头功能外移。在旅游门户实现船票购票、等候、检票服务，缓解现有码头压力。可以借鉴航空登机模式，客人在旅游门户检票上车后直达码头送入船中，让码头变成一个通道。而且通过客人在旅游门户的停留，会带动旅游购物，并且也能将旅游由旅游的核心区向周边地区辐射扩散，带动新区全境旅游。

五、实施限客政策。东极等观光体验型的岛屿旅游不同于普陀山的佛教文化旅游，对客人来说往往是一次性旅游，旺季淡季差别大，这就需要进行限客，对客流进行调节，均衡淡旺季旅游。一是可以储备客源。限客可以为岛屿旅游储备充足的客源，能够让旅游长盛不衰。二是实现分流。可以实现游客从旅游热点岛屿向其它小岛分流，有利于舟山小岛

旅游的发展。三是提高岛屿旅游吸引力。对游客而言，越是难以实现的旅游，他们的向往度越高，对他们的吸引力越强，旅游的体验也会越深。如果实施限客，就会激发出更为旺盛的市场需求，有利于提升旅游的附加值。同时，限客还能缓解岛内水电紧张、物价上涨、管理安全隐患增多、环境难以承受力的矛盾，提高旅游的口碑，实现岛屿旅游可持续发展。

六、推进院校发展。舟山要发展旅游业，特别是新业态的旅游，关键是要有人才。从外面引进，成本高，而且也很难留住，自己培养是最好的途径。一是要建立各类职业技术类学院。要以康体类、导游类、游艇类、商贸类等为主。而且通过办院校是集聚人才的最好的办法，不仅可以改善和优化人口结构，也可以为发展提供必要人力资源保障。；二是要增加大学里的旅游、科技类学科体系的建设。主要以培养高端管理、营销策划、信息科技类等舟山发展紧缺的人才为主。

（责任编辑：王建友）