

浙江省新型高校智库——

浙江舟山群岛新区研究内参

(第 20030 期) 2020 年 10 月 10 日
(总第 208 期)
内部材料 仅供参考

浙江舟山群岛
新区研究中心

领导批示：

(批示与采纳情况请反馈)

舟山应加快创建“海上门户城”海洋文化公园

浙江海洋大学 瞿明刚

通过对舟山群岛地理、历史与现状的长期调研与深入研究，提出以“海上门户”为一级品牌，“海上门户海”“海上门户岛”“海上门户港”“海上门户城”为二级品牌的舟山城市品牌系统。中国舟山群岛新区目前还没有建设七年前“舟山群岛新区规划”里提出的“国内一流海洋文化公园”。因此，要特别呼吁创建“海上门户城”实体公园，以便于实现新区规划。

一、舟山海洋文化公园应朝“高质量产业创新”服务综合体发展
“新区规划”提出“建设海洋文化名城”的蓝图，其中第二节“建

设海洋文化名城”写道：“……推进文化与产业、资本、科技深度融合，大力发展旅游、节庆、会展、创意等文化产业，规划建设国内一流的海洋文化特色公园。”这对于促进舟山民生事业发展是一个任重道远的规划目标。

二、舟山对外开放的特征有助于创建“海上门户”

舟山群岛，星罗棋布，地处中国东部沿海，东濒大海，西控甬沪，南引闽粤，北通江淮，处在中国南北海运航线的中间点；舟山群岛，海道辐辏，水深港良，既是华东地区的重要门户，也是国际航海必经之路。舟山与世界主要港口釜山、长崎、高雄、香港、新加坡，构成一个 500 海里等距离的扇形海运网络，是我国大陆地区唯一深入太平洋的海上战略支撑基地，在我国内外开放扇面中居于举足轻重的地位。刘家沂、孙和军等人主编的《海上门户舟山》（2016 年由中国海洋大学出版社出版）一书全面整理研究了舟山群岛地理、文化、历史、经济、军事、社会等，对于掌握舟山作为中国最重要最巨大的“海上门户”综合性人文地理特征具有高屋建瓴的价值。

三、舟山海洋文化公园应充分展现自身雄厚实力

第一，舟山创建海洋文化公园（特色街区）积极响应了国家“一带一路”蓝图。不仅开展中国海上丝路文化的展示和教育，还是让海岛居民在“失海”和“失渔”后，重新“靠海吃海”创新业态的重大举措。

第二，作为“国家远洋捕捞基地”，舟山被誉为“中国渔都”“海天佛国”“舟楫故里”，是中国第一大群岛上的海洋旅游名城。

第三，历史舟山就是海上丝路门户港。舟山过去在唐代属于明州或余姚郡，五代属于明州望海军，宋代属于明州或庆元府，元代属于

庆元路，明代属于明州府或宁波府，清代属于宁波府或宁绍台道，新中国长期属于宁波专区。学界论及古明州港时，事实上包含了舟山港。

第四，旅游产业和传统产业是创建特色小镇的内容基础。旅游产业是强项，除普陀山、朱家尖、沈家门“金三角”区域，普陀桃花，岱山东沙，嵊泗枸杞、嵊山、花鸟这些已具规模的乡镇完全具备有利于创建的元素，传统经典产业也有文章可做。如展茅的鱿鱼晒鲞，六横、蚂蚁的虾皮烘制，嵊泗枸杞贻贝养殖，白沙的海钓作业等等，都可以成为特色小镇的创建内容。

四、舟山海洋文化公园应聚焦“海上门户城”的理念及其物化

1. 创新“海洋文化公园”名称

需要将人造景观“国内一流的海洋文化公园”的“公园”、“广场”更名为“街区”“镇”或“城”，名正才能言顺。作为传统的“公园”或“广场”，缺少居民的自然生活，也就易于成为无源之水无本之木，而作为“街区”“镇”或“城”，则容藏着居民的生活。这个“街区”或“城”是舟山海洋文化的基地、露天博物馆、影视拍摄地、游人游乐园，堪称舟山群岛全要素海洋文化旅游综合体。

2. 创新“全要素”海洋文化旅游综合体

第一，“海上门户城”是指代“舟山海洋文化名城”的新概念。既是舟山历史上作为海上门户港、门户城的一个写照，也是舟山现实里存在的海洋非物质文化遗产的一个展示实体——一个舟山海洋文化荟萃的街区，一个全要素海洋文化旅游综合体。

第二，作为全要素海洋文化旅游综合体，这里将满足海洋旅游的所有期待。海洋风光、海洋生态、海洋非遗、海洋民俗、海洋美食、海洋知识、海洋休闲、海洋度假、海洋购物、海洋运动等等。可借鉴

深圳的人造景观“世界之窗”、“锦绣中华”，珠海的“圆明新园”，横店的“横店影视城”，杭州的宋城，象山的象山影视城。

3. 创新“海上门户城”的发展策略

要以“政府主导、专家参与、商人运作、市民支撑”为基本思路。作为中国（浙江）自贸试验区、浙江舟山群岛新区，舟山要积极响应省政府关于特色小镇（街区）建设的号召，符合市场规律和审美规律建设舟山群岛的特色小镇及其特色街区，使政府行为与市场行为合二为一，同步共振。

五、舟山海洋文化公园应集纳“海中城”与“城中海”优势

“海上门户城”的项目设计将具备完全自主知识产权，项目的产业化前景是祈祀海洋诸神，保护文化遗产，适应影视创作，满足观光需求，拓展户外活动，提供生活服务，将舟山特色历史景观、具有传统文化的店家等元素汇聚形成繁荣的街市，不但能够传承文化于永久，还能扩展经济效益于永久，达到文化效益、社会效益与经济效益的同步共振，真正实现“五宜指数”指标体系（宜居、宜业、宜学、宜商、宜游），让舟山市从总体上进入品牌价值时代。

舟山群岛新区成立十年了，全国文明城市也已经创设成功。期待在新时代背景下，经营好舟山城市品牌营销，智造发展经济的“助推器”，掌握加强领导的“方向盘”，拥有全媒传播的“催化剂”，依靠依法治市的“保护神”。

总编：黄建钢

顾问：耿相魁

责任编辑：吴冰玉

地址：浙江省舟山市定海区临城街道海大南路1号文理楼224-2室

邮编：316022

电话：0580—2267345；13957222728

电子邮箱：czzc2011@126.com

网址：<http://czzc.zjou.edu.cn>