

舟山群岛新区研究内参

2014年3月1日（第48期）

浙江舟山群岛新区研究中心 舟山市社科联 浙江海洋学院社科联
传真：0580—2551319 电子邮箱：czzc@zjou.edu.cn 网站：www.czzc.asia

舟山群岛新区海岛旅游产品开发的对策建议

刘笑天

无论从经济学、市场学角度还是从旅游消费者角度来看，旅游产品都应该是一个整体性概念，是一种包罗万象的组合与服务。因此对海岛旅游产品的开发与拓展，不要局限在一两个精品项目上面，而是要在分析了海岛旅游资源和海岛旅游市场基础上，从总体上来拓展海岛旅游产品。

一、优化海岛旅游产品的空间结构, 构建海岛旅游圈

在舟山群岛新区海岛旅游产品进行开发时，首先要把舟山群岛整体作为一个旅游产品来分析和开发，按照舟山群岛新区内海岛旅游资源的类型、空间分布、市场需求和特征等多个要素来确定其开发总体空间格局。从目前新区的发展态势及兼顾上述开发因素的基础上，舟山群岛新区空间旅游格局可确定为“一核一轴两翼”。

“一核”是指由普陀山、朱家尖和沈家门构成的旅游金三角发展核，也是舟山群岛新区海岛旅游产品的精华所在。作为新区开发时间最早、发展最为成熟的旅游区域，要依托佛教文化资源、渔港文化

资源和海洋旅游资源，打造集“禅修体验、休闲度假、生态养生”等旅游功能于一体的海岛旅游综合体。核心区要重点开发佛教文化、滨海休闲度假、渔港文化等海岛旅游产品，佛教文化旅游产品方面可巩固以朝圣礼佛为主题的宗教观光旅游，进一步开发以养生禅修为特色的宗教休闲旅游，在滨海休闲度假旅游产品方面要以朱家尖为核心，着力开发游艇、邮轮、海上运动、高尔夫等新业态、新产品，在渔港文化旅游产品方面需借助沈家门渔港，突出海鲜美食和海洋民俗两大特色，来开发海洋美食产品和海洋民俗文化产品。

“一轴”是指沿舟山跨海大桥至临城新区，形成一条以大桥沿线区域、定海古城及中北部区域、临城新区多个节点构成的海岛文化旅游景观轴线。“一轴”的海岛旅游产品开发要分三个板块展开，定海老城区板块主要依托舟山古老的历史文化内涵来开发古城文化休闲旅游产品，以中大街海洋文化休闲旅游街为凭借来打造定海休闲文化旅游品牌，临城新区板块主要是要凭借现代的旅游接待服务设施发展海岛城市景观旅游产品，定海中北部板块需借助“海洋、岛屿、大桥”等特色海岛旅游资源，努力打造跨海大桥风光游和海岛生态休闲度假游等特色旅游产品。

“两翼”是指相对于舟山本岛的南翼和北翼，南翼的主要包括定海南部诸岛、桃花岛、登步岛、白沙岛等岛屿，北翼主要包括嵎泗列岛、岱山各岛和东极岛等岛屿。“两翼”中的南翼旅游产品开发要在整合南部诸岛旅游资源基础上，突出主题岛旅游概念和休闲的主题，海岛旅游产品可推出“一岛一主题”的海岛主题旅游、海岛度假旅游、渔村休闲旅游、海钓旅游和群岛海上环游等项目；“两翼”中的北翼作为滨海城镇，要围绕新区建设和港区功能转型为主题，开发集康体

养生、生态旅游、休闲度假、海洋观光、海上运动、海洋文化旅游和旅游房产等于一体的海岛综合旅游产品谱系。

二、开展专项旅游,完善与深化旅游产品的谱系

专项旅游,也称“专题旅游”或“特色旅游”。这种专门层次旅游是具有专题、专项性质的具体旅游活动形式,其特点是旅游者以特定的目的、到特定的旅游地所进行的特定活动。开展依托海岛旅游资源的专项旅游产品,可以进一步丰富和完善舟山群岛新区海岛旅游产品谱系。

1、观音文化旅游产品

以普陀山岛和朱家尖岛北部基地,开发礼佛朝圣、禅修体验、佛教文化旅游等类型海岛佛教文化旅游产品。在普陀山开发以禅宗人文、修身养性为主题旅游产品,可设立禅茶馆、素斋馆、佛艺馆等佛教文化场所,以休学和体验的形式来吸引旅游者;在朱家尖岛不仅要不断优化“印象普陀”等精品佛教文化旅游项目,还要依托其优质的海岛资源,推出时尚类型的海岛休闲旅游产品,将其建设成一个特色鲜明的“自在岛”。

2、港城景观类旅游产品

港城景观类旅游产品主要是在临城新区、定海老城区、沈家门和东港等滨海城镇和港区进行开发,可推出旅游房产、商务会展、休闲观光、文化旅游、和海鲜美食等海岛城市景观产品,临城新区和东港要突出海港城市、花园城市的现代化海岛特色,合理布局城市旅游设施与城市休闲旅游产品;定海老城区要在保持古城传统风貌基础上,发展海洋文化旅游、休闲度假项目;沈家门要在进一步开发“十里渔港”海鲜夜排档基础上,可改造滨港路的旅游休闲街,形成极具海洋

风情的休闲旅游街，突出其旅游体验和购物功能。

3、主题海岛类旅游产品

在一些具备海岛旅游开发条件的岛屿上，以海岛观光、海岛探险、渔农家乐和海岛休闲度假为主题进行海岛旅游开发，推出“当一天渔夫”、“我的地盘我做主”、海岛生存体验、渔网编织和渔民画创作、经典岛村体验游等海岛旅游产品。

4、滨海休闲度假旅游产品

要依托海滨地区和相关海岛，按照差异化开发、打造精品化休闲项目的思路，向游客推出康体运动旅游产品、健身俱乐部、SPA 会所等休闲度假、游艇会所、海岛温泉、文化沙龙、SPA 会所等休闲度假、游艇、邮轮康和群岛环游等新型高端旅游产品。

5、海岛生态类旅游产品

在桃花岛、长峙岛和嵎泗岛等海岛，本着保护性开发的原则，结合海岛土地的实际情况，开发海岛生态公园、生态修复型高尔夫、生态旅游示范岛等低碳绿色旅游产品。