

浙江舟山群岛新区研究内参

(第 21003 期)

2021 年 1 月 23 日

(总第 222 期)

内部材料 仅供参考

浙江舟山群岛
新区研究中心

领导批示：

(批示与采纳情况请反馈)

舟山应布局和培育“涉老产业增长极”

浙江舟山群岛新区研究中心 兼职研究员 蒋逸民

“涉老产业增长极”是以涉老产业为基础，涉老产业集聚为标志，在区域中具有较强的扩散作用和带动效应的涉老产业综合体。涉老产业可以提升区域经济发展质量，促进舟山产业结构升级，形成新的增长极，带动新产业集群的形成。其次，能推进消费结构和服务业态以及老年服务品牌发展，为舟山建设和发展养老产品与服务项目，提供便利条件。第三，能倒逼舟山本地养老供给和促进养老事业的发展，进而能促使城市形态健康发展。

一、舟山培育“涉老产业增长极”依据

第一，涉老产业是一片辽阔的“新蓝海”。我国的老龄化发展速度快，形势严峻。从舟山看，截至 2019 年底，60 周岁及以上老年

人口已达 27.96 万人，老龄化水平居全省第一位。老年人生活照护、服务设施及老年用品的需求将大幅增加，涉老产业亟待创新发展。

第二，有养老目的地的自然条件和旅游产业基础。舟山以令人向往的海天佛国、优质的空气条件、优美的自然风光、丰富的海岛物产、众多的岛屿岸线闻名于世，旅游业一直在舟山经济中占据举足轻重的地位。其中，最重要的资源是，众多的岛屿还没有得到有效地利用。因此，抓住机遇，把舟山变成中国乃至东南亚的人才迁徙式养老目的地，大有可为。

第三，涉老产业具有很强的经济社会的带动效应。养老+旅游的消费能够带来直接和间接的经济效应，极大促进舟山的经济增长。

二、舟山的涉老产业应培育“涉老产业增长极”总体思路

依据佩鲁的增长极理论，走非均衡发展道路。以有限的资金、物力、人力资源重点扶持具有比较优势的地区涉老产业发展。在把朱家尖打造成为第一个康养小镇（岛）后，可以考虑岱山作为第二个——康养目的地，金塘作为第三个——康养目的地和产品制造和交易中心，逐步形成多极点布局的局面。

增长核心区和增长辐射区的协同发展。通过基础设施的网络化、一体化，产业间的前向后向关联，以及生产要素特别是劳动要素的统一化配置，实现增长核心区和增长辐射区的相互支撑、共同发展。构筑空间分布合理、主体功能互补的多层次经济增长极体系。

三、把朱家尖建成第一个康养小镇（岛）

依托普陀山和朱家尖的海天山色旅游资源优势，以气候养生为内核，着力将朱家尖打造成为以健康养生度假、观音文化和海洋文化旅游为支撑的国际旅游胜康养地。这种以健康养生养老产业为核心，将健康、养生、养老、休闲、旅游等多元化功能融为一体形成的宜居宜养宜旅游的特色小镇（岛），区别于传统行政区划中建制镇的概念，也区别于以往以生产为核心的“产业园”、“工业区”、“开发区”的概念，是一种健康、养生、养老产业创新创业的生态圈，是实现健康、养生、养老产业集群“聚而合”的空间载体。

三、共建“涉老增长极”需要政府扶持和市场化运作

以政府主导、全社会参与的形式，发挥市场对资源配置的基础性作用，扩大小镇的融资范围，降低政府财政负担，为康养小镇发展提供多方助力。政府需要为康养小镇、涉老产业提供各种服务型措施和各项优惠政策，特别是政府提供的资金、用地以及税收方面的优惠措施，为小镇（岛）创造优越的发展环境。政府提供必需的硬件设施，为小镇（岛）和涉老产业的发展提供良好的社会经济环境。做好对康养小镇（岛）的监督和管理，借鉴成功的经验完善相应的规章制度，结合舟山实际，制定和完善行业规范，严格按照规划进行。

四、积极开拓国内国际旅游+康养市场

强化旅游+康养的宣传促销，扩大影响，吸引客源。在宣传促销工作中，要注意整体策划，有计划、有步骤、有重点地进行。客源市场可划分为：一级市场——浙江、上海、江苏省、福建省，是最核心、最稳定的市场，更是市场开发的首要目标；二级市场——三省以外其他较远地区，二级市场相对与一级市场离舟山距离稍远，但确是未来极具潜力和未来的重要市场，其所占市场份额会随着康养产业的深入开发逐渐加大；三级市场——国际市场，三级市场由于距离舟山路程较远，属于地理位置上的“边缘市场”。

五、康养小镇（岛）要针对性分层开发涉老旅游产品

为健康低龄老人，提供短期居住的场所。城里和内地健康低龄老人，一般是城市中有正式工作刚退休的老年人，有良好的经济基础、身体健康、时间充足。适当的旅游和度假成为他们喜爱的活动与休闲模式。对于这类老年人，可以以自发旅游自由行的方式提供养老空间的同时，还能提供不同类型的康养产品供其选择，可以是运动产品，观光产品和文化产品。

为享受型老人，提供长期居住的生活空间。对于身体较健康，喜欢享受生活，体验风光，有一些老年性疾病，无法进行高强度活动，但有自理能力，可以出行，也很愿意旅游度假养老的老人。比较适合较长长时间的度假方式旅游，可以选择在舟山长住养老。

为特殊人才，提供免费养老空间。通过实行“院士免费养老”，“共和国卫士免费养老” 和各界对世界和国家有“杰出贡献者免费

养老”（例如影视界的周润发、文学界莫言等），把舟山建成全国范围内的著名养老胜地。促使更多高素质的人才来舟山消费、小住或者长住，老年人的子女和亲友的走动，会真正带动医疗业、家庭服务业、健康管理业、保健养生业、旅游业等产业，都会得到带动。

六、吸引和培养“康养”人才，营造宜居宜业的环境

通过多方渠道吸引各类人才，包括拥有现代健康养生养老产业发展理念和管理经验的管理人才，如康养产业企业家、从事健康生产与服务的专业技术人才等。还可以把康养小镇作为康养相关人才实践培训基地，积极推进产、学、研相结合，为产业所需的人才提供足够好的宜居环境。不仅具备产业园区的集聚生产功能，并且强调生活空间、生态环境一体协调，让小镇成为产业、生活、生态一体化的空间经济平台。

七、舟山可变身为全国涉老产品供应或集散中心

全国老龄市场的需求将会越来越旺盛，而与此同时，老龄产品和服务的供给却没有及时跟上。因此，谁先布局涉老产业，谁先受益。无形的老年人服务包括：推拿、足浴、艾灸、拔罐等及其配套的用品。有形涉老产品包括：老年人出行辅助类（拐杖、轮椅、代步车、等）、医疗保健类（血压仪、保健食品、按摩椅等）、娱乐设施类（乐器、钓鱼用品等）、护理类（床上用品、助听器等）、日常家电类和便利生活类（老花镜、穿针器、定时提醒药盒等）等。

集散中心对区域经济会带来极大的带动效应。在海量的涉老产品需求的驱动下，中国将很快会出现涉老产品的集散中心。建议引进全国和世界先进的理念与技术，把产品设计和制造做好、做精，销售到全国乃至世界各地，形成一个两头在外的产业格局，打造舟山产业经济的新增长极，将舟山建设成为全国老年产品的集散中心。

总编：黄建钢

顾问：耿相魁

责任编辑：吴冰玉

地址：浙江省舟山市定海区临城街道海大南路1号文理楼224-2室

邮编：316022

电话：0580—2267345；13957222728

电子邮箱：czzc2011@126.com

网址：<http://czzc.zjou.edu.cn>