

浙江舟山群岛新区研究内参

2021 年 7 月 17 日
(第 21028 期) (总第 247 期)
内部材料 仅供参考

浙江舟山群岛
新区研究中心

领导批示：

(批示与采纳情况请反馈)

“乡村振兴战略”推行不力：对内涵认识有误

浙江舟山群岛新区研究中心 黄建钢

在调研中发现，对“乡村振兴”现在还是，喊得响，行得少。究其原因，主要是在“乡村振兴”及其战略内涵上还有许多误区和误会。

一、“乡村振兴”的“乡村”不是“农村”

“乡村”既是“乡村振兴”的主体，又是“乡村振兴”的空间。对主体的不同理解决定了“振兴”的路径方式方法的不同。对主体“乡村”，首先从概念讲，现在很多理解都有问题。在中国大陆，“乡村”概念在“乡村振兴战略”提出之后与之前不同。之前叫“农村”。“农

村”不是“乡村”。“农村”以“农业”为主，“乡村”对应“城市”——我们有“城乡”的概念；**其次**从状态讲，现在“乡村”也与以前不同。以前它是二元结构——与“城市”对应对立的概念。二三十年代梁漱溟搞的“乡村社会建设”就是二元结构的产物。现在“乡村”已有新的内涵——**第一**，它是包围“城市”的。中国革命成功的经验就是“农村包围城市”。“城市”在中间，被“乡村”所包围。**第二**，现在“乡村”是“城市”的公共概念。以前“城市”是“乡村”的公共概念。这是“现代性变化”。现在城市在越来越城市化之后就特别需要“乡村”资源的支持。“城市”特别需要“乡村”的新鲜空气、优良的新鲜蔬菜食品——本帮菜、本地鸡和土鸡蛋等等，甚至还有水源。这是崭新的观念变化。**第三**，“乡村”是一个生态概念。以前是“农村”，现在叫“乡村”。“农村”是“乡村”的一部分，主要从事农业生产。现在“乡村”就是“城乡”的“乡”，是“城市”之外的一个空间概念，包括山区。“山区”以前不叫“农村”。“山区”没有狭义农业。现在“乡村”概念不仅更大了，而且更多是一个生态概念。

二、“乡村振兴”的“振兴”不是“发展”

现在对“振兴”的理解都陷在了“发展”的误会当中，缺少战略长远谋略，急于求成气氛弥漫乡间。关键是，把“振兴”误当了“发展”。中国乡村还没到“发展”的时候。“振兴”是“发展”的前面、前奏、前提。“振兴”就是“振动而兴起”，如同人在行动之前需要“心理激动”一样。这需要先点火。“发展”是“振兴”后的事。“振兴”是“振动”后的事。怎么“振兴”？**第一**，“城市”带动“农村—乡

村”。“城市”在“乡村”包围之中。这是首要理念。这个理念又在表明一种现象——与“震动”是自然现象不同，“振动”是人为的，可控的。尤其是现在“城市”和“乡村”已形成一个有机整体。以前是二分的，是“城市管城市，农村管农村”。现在，农村人往城市跑，就是城市“振动”带动“乡村”的第一步。**第二**，一定要由“外人”来领头“乡村振兴”事情。十九大报告把“乡村振兴”列为了“国家战略”。战略总是长远的。从长远角度看，“农村”里的暂时“空巢”是“乡村振兴”的先决条件。问题在，我们在其他方面没有跟上。“乡村振兴”不可没人。“空巢”了，正好为吸引其他人到乡村来发展乡村提供了更加广阔的空间。农村要靠农村人领头去发展，几乎会难以发展。这首先需要城市放开，然后让农村人住到城里去，农村才能腾出“宅基地”和“自留地”的空间给来乡村发展的人，然后才能找到人来农村发展，振兴乡村，所以，政府、社会和市场安置农村人进城也是应该的。现在农村的很多待遇只有农村人才能享受。如果农民是一个职业，谁做农民，谁就应该享受相应的待遇。现在的农民只有经验，没有知识，没有思路，没有视野。从生态和乡土文化资源角度看，乡村最丰富。城市文化的丰富还是单一的丰富。乡村文化的丰富才是立体的。**第三**，一定要用“外脑外智”发现“乡村振兴”资源。“乡村振兴”最大的资源应该是思路。有了思路，才有出路。思路的不同才能看到乡村资源的立体性。中国乡村历史资源和文化资源既丰富又贴近民众。但都需要城里人去发现、寻找，形成“一村一品”的“乡愁”资源。一方水土养一方人。还要注重村庄乡镇县区名称资源。中

国文化特别注重“名正言顺”。地方名称有地理、历史和五行的考量。如从繁体“灣”字中可看出，这是一个谈丝绸生意在水边的地方。“绍兴”之所以能成为全球纺织业的核心，就是因为“绍兴”的“绍”有一个“绞丝旁”。“东阳木雕”之所以闻名遐迩就与所在地叫“东阳”有关。在中国传统五行文化中，“东”属木，“阳”属火，“木生火”。

三、“乡村振兴”推进需要三大步骤递进

“乡村振兴”应有三个层次。**第一**，“乡村振兴”是理念。如何发展包含农村的乡村的理念。现在，“乡村振兴”的理念不清是主要问题。**第二**，“乡村振兴”是规划。每个地方都要做适合自己发展的“乡村振兴”规划。但现在规划普遍缺少特色。**第三**，“乡村振兴”是项目。如“一村一品”。“品”主要是“吃货”。在浙江，就有嘉兴粽子、杭州龙井、绍兴老酒、金华火腿、舟山海鲜等品牌。“品”需要长期积累形成。

四、“乡村振兴”还须靠“政策”来推动

“乡村振兴”虽然领头人难从乡民农民中产生，但还是离不开乡村人当地人的。这需要把他们调动起来的“政策”。政策是鼓励人的，要鼓励人去做“乡村振兴”的事情，但不是法律问题。要像以前鼓励“农民工”进城那样，现在要鼓励“城里农”下乡来。但我们至今几乎没有用于鼓励的政策，更没有鼓励人做“乡村振兴”事情的政策。

总编：黄建钢

顾问：耿相魁

责任编辑：吕新玲

地址：浙江省舟山市定海区临城街道海大南路1号文理楼224-2室

邮编：316022

电话：0580—2267345；13957222728

电子邮箱：czzc2011@126.com

网址：<http://czzc.zjou.edu.cn>