

浙江省新型高校智库——

浙江舟山群岛新区研究内参

(第 20035 期)

浙江舟山群岛
新区研究中心

2020 年 11 月 15 日
(总第 213 期)
内部材料 仅供参考

领导批示：

(批示与采纳情况请反馈)

尊敬的韩副市长：

农贸市场管理直接关乎居民的菜篮子重量和质量。浙江海洋大学教授耿相魁副研究馆员付兰霞对该问题进行了深入研究，提出几点建议。现上报给您，请您阅示。

完善舟山市农贸市场管理的几点建议

耿相魁 付兰霞

农贸市场管理直接关乎居民的菜篮子重量和质量，是一项最贴近百姓的直接的民心工作。在市委市政府主要领导的直接关注下，目前舟山市布局合理的市场格局已经初步形成，

全市 140 多个（包括城区集贸市场 29 个）农贸市场秩序井然，老百姓从中获得很多好处，极大地提升了群众的幸福感和满意度，但农贸市场菜价没有标明、缺斤短两现象仍未杜绝，良性的市场竞争力机制仍未最终形成。尤其突出的问题有三个方面，即规模经营效应尚不突出，市场外水产品专营零售店严重不足，“菜篮子”直供店和便民店布局不十分便利。为此，建议：

一是根据市场现有扩大商户经营规模。舟山食品消费总金额约为 70.1344 亿元（本地自产自给估算金额为 4.3691 亿元，外地进入市场交易的约有 65.7653 亿元），全市直供店营业额约为 3.45 亿元，城区和农村地区自产自销和临时性经营营业额约为 6.45 亿，种植户自产自给消费金额约为 2.6699 亿元，全市农贸市场经营户、直供店、便民店等作为经营主体承担了 59 亿元的“菜篮子”食品销售，全市 4667 户经营单元平均每家经营单元工作人员为 2.07 人，每日营业额应均在 3780 元左右，低于这个营业额就很难保证经营人员拥有全市平均收入，为此商户为达预期营业额（利润）不惜拉高零售价。建议将经营规模扩大一倍，经营模式由 1 人进货 1 人零售改为 1 人进货 2 人零售，经营主体利润将提高 33%，经营户为巩固市场地位也愿下调价格（起码涨价意愿少了），这样就减轻了居民的菜篮子重量。

二是根据实际需要调整农贸市场布局。农贸市场单体经营户规模提升之后，势必淘汰一些竞争力弱小的经营户，增加市场物理空间，这样就可以根据市民的实际需求，重新布

局农贸市场的物理格局。一方面，改进市场外的水产品专营零售店，提高水产品市场供应的居民满意度；另一方面，改进“菜篮子”直供店和便民店布局，充分考虑居民购物便利，原则上方圆 600 米内不要重复设立其他农贸市场；再一方面，增设水果等其它与生活密切相关的经营户零售配置，推行内容丰富多元的市场经营风格，充分满足百姓的消费需求。

三是按照规定实行上市食品明码标价。规范商户经营行为，凡是在农贸市场出售的食品，根据价格法的规定，按照政府价格主管部门的规定实行明码标价，“注明商品的品名、产地、规格、等级、计价单位、价格或者服务的项目”，提高售卖品的价格透明度，同时规定农贸市场内“经营者不得在标价之外加价出售商品，不得收取任何未予标明的费用”，让居民买的舒心，吃的放心。

四是构筑海岛市场公平竞争引导机制。农贸市场（菜场）真实地反映了居民社会生态，必须加大建设力度。目前舟山地区农贸市场大多数属于初级水平，市场竞争引导机制尚未形成，服务水平和服务质量还需提高。要打造舟山宜居城市，完善农贸市场市场竞争引导机制，首先要强化经营户培训（可通过多种文化载体活动，如政府向社会购买服务），增强商户经营理论和文化等积淀，不断完善农贸经商文化；其次引入规模化（公司化）经营户参与竞争，打破原有经营户固定区域才，引导原有经营户升级经营服务方式（如菜品展示方式、菜品包装、保鲜技术改进）、扩展经营规模，强化信用评价机制，淘汰粗犷落后、服务品质差的经营户，不断

改善、改变经营市场软环境，实现农贸市场升级、再升级；再次实现管理创新，通过社区管理参与、人大代表政协委员督导农贸市场经营活动，借助原有市场有效管理，实施经营文明经营拉动，推行党员经营户、文明经营户挂牌示范，引导经营户向善、向真、向和发展。

（作者系浙江海洋大学教授、副研究馆员）

总编：黄建钢 顾问：耿相魁 责任编辑：吴冰玉
地址：浙江省舟山市定海区临城街道海大南路1号文理楼224-2室
邮编：316022 电话：0580—2267345；15088876277
电子邮箱：czzc2011@126.com 网址：<http://czzc.zjou.edu.cn>