

舟山群岛新区研究内参

2013 年 12 月 6 日（第 36 期）

浙江舟山群岛新区研究中心 舟山市社科联 浙江海洋学院社科联
传真：0580—2551319 电子邮箱：czzc@zjou.edu.cn 网站：www.czzc.asia

舟山群岛新区文化品位建设：以台湾为师

陈 玲

浙江舟山群岛新区是中国第一个以海洋经济为主题的国家级新区，也是浙江海洋经济发展的先导区和海洋综合开发试验区，同时国家授予舟山群岛新区在加快开发开放方面先行先试的权力。鉴于近些年很多国家和地区都对城市发展进行了反思，不再盲目追求发展和不再信奉“GDP 至上论”已然成为全球趋势，因此舟山群岛新区就如何发展必须做出战略选择。新区政府确立了建设“智慧型政府”的改革目标，文化品位建设必将成为新区政府当下的最优选择，而台湾在这方面已经进行了长时间的积极探索，也积累了一些有益的经验教训；因此，以台湾为师将成为新区文化品位建设的最佳路径。

一、为何以台湾为师

城市让生活更美好，文化让城市更有品位。一座高品质的现代化城市，必然需要有文化品位，文化品位是一座城市的灵魂，是最高的城市品牌，但这个品牌必须根植于和谐的、充满仁爱、宽容与谦让的人文环境，这当中文化气息浓郁、环境优美、生机盎然的公共生活空间必须先行，科学的规划与有效的管理是有为的政府提供的优质的公共产品与公共服务，其中“有为政府”的科学行政是再造公共空间与公共生活发生的坚强保障。其中，台湾在此方面的探索为港澳与内地提供

了一个好的示范：一座优质的城市，不是以高楼大厦和 GDP 来衡量，富有人文特色的夜市、民宿、二手书店和一片没有被破坏与污染的风景或许才是一座城市的真正魅力所在，文化与生态是一座城市永续发展的两个车轮。

随着 2008 两岸关系的改善，海峡两岸的交往日益密切与逐渐深入，交往的内容与范围日益广泛与多样，交往的方式与行为日益丰富与多元，其中以音乐与综艺节目为代表的台湾有品位的现代文化进入大陆，加强了两岸文化上的融合与品位上的认同与合拍。而身处东海前沿的舟山与海峡彼岸的台湾既是共处“西北太平洋五边形海域”又是一衣带水的，以及舟台同为海岛而与大陆分离的地理现实，因此舟山在两岸交往中身处前沿而应当“首当其冲”，舟山应该当仁不让地走在全国前列，加强舟台合作势在必行，文化交往理应先行。再加上致力于建设“智慧型政府”的新区政府正在实施的“打造海上花园城市和改善民生等五大行动计划”与台湾的管理建设似乎有着异曲同工之妙，因此加强新区文化品位建设应该以台湾为师，向台湾学习。

二、花园城市的首选：垃圾分类

近年以来，内地不少城市包括舟山的公共空间及居民生活区的垃圾箱上出现了“可回收、不可回收”等分类标识，但效果欠佳。因为不少民众无法分清这个差别，或者压根没有这种意识，而不少清洁车来回收垃圾的时候，也是不分青红皂白地一股脑地倒在一起，与管理者的初衷大相径庭。

反观台湾的公共活动区域居民生活区，很少有垃圾分类的垃圾箱，因为“垃圾不落地”，“垃圾在哪里，在居民手里”。每天傍晚的固定时间就是台湾民众集中交垃圾的时间，会有垃圾车专门来回收，居民会自觉地将垃圾分好类、打好包，有序地投放。其中，居民会根据垃圾的属性将垃圾分为厨余垃圾、可回收普通垃圾、不可回收普通垃圾等。

台湾之所以做的如此好，主要是台湾上个世纪 80 年代饱受垃圾围城之痛，以及因垃圾没有进行正常分类与有序处理所引发的污染事件屡有发生，与民众冲突不断等。台湾垃圾分类之所以行之有效，主要归因于行之有效的大众教育和严厉的处罚措施。以台北市为例，1991 年台北市就开始在小学推行垃圾分类教育，“小手牵大手”，通过小孩子来影响大人，让垃圾分类的理念深入人心并成为一种生活习惯。2000 年台北市规定，居民倒垃圾必须按照“一般垃圾、回收垃圾和厨余垃圾”的分类方法进行分类，清洁队与居民约定垃圾收运时间，如果赶不上时间点，

则必须自己亲自到指定地点来投放垃圾。垃圾费随袋征收，谁倒垃圾谁付费，多到垃圾多付费，少倒垃圾少收费，不倒垃圾不收费，随意乱丢乱倒垃圾将重罚。由此，垃圾快速减量，产生的效果令人吃惊。

舟山与台湾同属海岛，土地资源匮乏，随着经济社会的发展与人们生活水平的提高，垃圾的产量与数量将会与日俱增，这势必将会严重影响舟山人的居住环境和旅游生态环境，也必然影响建设海上花园城市的目标。垃圾要减量，必须先分类，而这一切必须由政府在不违背市场规律下来主导来推动。

三、诠释大爱：无障碍通道

一座具有品位的城市，要改善民生，不仅仅只是停留在物质方面，更应该关注民众的精神需求、安全需求、爱的需求与自我实现及超越的需求，特别是更应该关注特殊人群的需要。对弱势群体的关爱，一定程度上集中体现了一座城市的人文关怀。在内地的很多城市，你会发现残障人群貌似很少，主要是因为他们出来不方便，主要是楼梯太多而电梯太少，即使有电梯，也因遥远以及根本没有视障者的引导设施而无法起到特殊的作用。而在台湾，如果不想爬楼梯，你可以在方圆 20 公尺内找到电梯或者手扶梯。出行难，一直困扰着盲人和肢残人群，这在大陆却是一种普遍现象。

所谓无障碍通道就是指保障残疾人、老年人、孕妇、儿童等社会成员通过安全和使用便利，在建设工程中配套建设的服务设施，包括无障碍通道(路)，电(楼)梯、洗手间盲文标识等其他相关的生活设施。其中，2003 年，国家建设部、民政部、中国残联联合发布的《城市道路与建筑物无障碍设计规范》对此有严格的明文规定。但现实生活中，无障碍通道基本上没有，即使有也是被其他占用或者不畅通。

舟山群岛新区在这方面可以“先行先试”。在新区热火朝天的建设中，设置相应的无障碍措施的同时加大宣传力度，比照台湾，投入一些距离地面比较低的公共汽车以方便残障人士搭乘。尽可能地保障残疾人安全出行，政府更要加强对无障碍通道的管理力度，同时营造市民自觉维护无障碍通道畅通的氛围，将无障碍通道的使用真正落到实处。一个让残障人士感觉到出行方便的新区，让全民感受到照顾弱势群体的新区，一个“人民最大、以民为本、为民服务”的新区可以起到什么高楼与 GDP 都换不来的人心的整合作用并增强新区的凝聚力。

四、创造文化给力的软环境，培育文化品位的土壤

文化创意即是在既有存在的文化中加入创意，赋予文化新的风貌与价值。文化创意产业简称文创产业，在各国叫法不同，如文化产业、创意产业、内容产业等，它源自创意或文化积累，通过知识产权的形成与运用，具有创造财富与就业机会潜力并力促整体生活环境的产业。中国大陆 2000 年之后开始重视文化产业的发展，特别是 2011 年《中共中央推动文化大发展大繁荣的决定》的出台标志着大陆文化产业的发展进入了“春天”。

台湾的文创不但具有创意，而且深具人文内涵，充分发掘了台湾在文化传承、创意的深入和融入生活等方面的内涵。台湾文创界不只有法兰瓷、琉璃工坊等国际品牌，各地方也有文创小铺，吸进国际投资客慕名寻访。

台湾文创产业之所以发达，因为政府提供了给力的软环境，也来自强大的民间力量。台湾社会容许、鼓励以及支持有梦想的人去做他想做的事情，同时也“容错”并赋予有梦想的人“试错权”。民间之所以会充满各种各样的达人，是因为社会对达人更肯定，给予达人或“追梦人”更多的关怀与祝福，民众有时会直接用消费行动来支持。开放的社会才有奔放的思维，自由的空间才有自由而宽广的创意，**宽容、宽松**的环境才有可持续的、具有创造性与竞争力的文化产业。

学习台湾的文创产业，更应该关注台湾如何通过“软治理”来打造整个文创产业的“软环境”。“软环境”始终注重对人的尊重与关怀，始终给更多的草根阶层和年轻人有施展自己才化的宽容、宽松的空间。而近期定海举办的《又见定海》微电影大赛和舟山市举办的《呈现舟山》视频大赛，就是非常好的尝试与开始，新区文化建设就是应该让更多的民众来参与。或许，舟山群岛新区已经开始了“先行先试”。