

浙江省新型高校智库——

浙江舟山群岛新区研究内参

(第 20039 期)

浙江舟山群岛
新区研究中心

2020 年 12 月 12 日
(总第 217 期)
内部材料 仅供参考

领导批示：

(批示与采纳情况请反馈)

尊敬的方副市长：

浙江海洋大学教授耿相魁、副研究馆员付兰霞对舟山发展“银发经济”和“银色产业”进行了深入研究，提出几点建议。现上报给您，请您阅示。

舟山发展“银发经济”和“银色产业”的建议

耿相魁 付兰霞

根据《舟山市 2019 年老年人口和老龄事业统计公报》，截止 2019 年底，全市 60 周岁以上老年人口 27.96 万人，占

人口总数的 28.95%，比上年同期增长 1.02 万人，增长 3.63%；65 周岁以上 18.74 万人，占人口总数的 19.4%，比上年同期增长 9861 人，增长 5.45%；70 周岁以上老年人口 11.65 万人，占人口总数的 12.06%，比上年同期增长 4847 人，增长 3.63%。截至今年 9 月 20 日，舟山仅百岁以上老人就达 67 人，再创历史新高，比上年同期增加了 27 人，同比增长 67.5%。其中全市最年长的是定海区小沙街道光华社区 109 岁的徐银凤老太太，育有 6 个子女，身体健康，五世同堂。舟山老龄化、高龄化程度远超全国和全省平均水平。舟山老龄化水平高于全省 6.08%，而且还在以较高的增幅增长，预计到 2035 年前后，浙江老年人口将达峰值 1460 万，全市将呈现一片“银发”景象。“跑步前进”的人口老龄化将形成巨大、未经开发的“银发市场”，带来经济发展的战略机遇，引发舟山产业结构的新一轮革命。

一、“银发经济”市场中商机无限的十大“银色产业”

以新型社会养老市场、特色扶老医疗服务、“银发旅游”市场、临终关怀服务为主的老年服务市场，以网络商城老年专区、老年电子产品为主的老年 T 市场，以老年服饰、老年玩具、老年食品、老年美容用品为主导的老年用品市场，将是“银发经济”市场中商机无限的十大“银色产业”，并构成“三位一体”的产业格局和发展重点。抢占这十大市场先机，必将为舟山经济带来爆发式增长。

第一，新型养老服务产业。随着“只生一个”的一代人进入老年期和劳动人口大流动，大量“空巢家庭”出现，加上医疗保健与社会保险业的迅速发展，老人高龄化程度将与日俱增，养老服务需求加大成为社会趋势，日间照料中心、

养老地产等养老服务市场前景看好。在计划生育年代，舟山政策执行的非常好，这也就意味着在当前和今后一段时期，舟山“空巢老人”占比将会不断攀升，生活不能自理老人数量将会持续增加。按照国际通行的失能老年人养老机构入住率标准估计，舟山机构养老床位需求将会缺口很大，养老机构也需要大量增加。

第二，医疗特色服务产业。中国60岁以上老年人近半数患有各种慢性病，对医疗卫生和保健服务形成较大压力。调查结果显示，有超过1/4需要住院的老年人因无床位或住院费太贵无法住院，63%的老年人因看病手续烦琐而选择自行买药治疗，重在护理的老年医院建设迫在眉睫。按市1个大型老年医院、县区1个中小型老年医院计算，舟山居人海岛均需配置医疗卫生所。同时，当前临终关怀服务产业尚处起步阶段，相比美国还有很大差距，拥有极大的发展空间。实现老年医疗服务专业化、社会化、产业化，减轻其子女亲属的陪护负担，有助于提高全社会劳动生产率。

第三，银发旅游市场。世界旅游和旅行理事会的调查结果显示，老年旅游占世界旅游市场的50%-60%，而中国还不到20%，“银发旅游”的广阔市场尚未有效开发。原国务院副总理汪洋（现全国政协主席）出席世界旅游旅行大会时提出，“未来五年，中国旅游市场规模将超过2.5万亿美元”，若按50%计算，“银发旅游”市场规模将达到1.25万亿美元。

第四，老年教育市场。号称“老人王国”的瑞典，老年教育与正规教育融为一体，所有大学都对老年人开放。在大学中老年人占比达10%以上。瑞典广播和电视都设有老年教育节目，图书馆为老年人送书上门，多方面为老年读者服务。

按 10%的老年教育需求比例计算，60 岁以上老年人教育需求规模达到 2000 万人，甚至超过了每年高考全国本专科招生总规模的 2 倍多，而且没有学习期限。发展以老年大学主导、社区老年学校为辅，结合老年远程教育、老年兴趣班等多种形式的老年教育市场十分必要，也蕴含了巨大的商机。

第五，老年网络购物市场。老年人网络购物市场不仅是针对老年用户需求和偏好、网络操作特点量身定制的网络购物平台，还包括集日常照料、家政服务、文化旅游等服务订购为一身的一体化电商平台。法国网上购物者 1/3 是 50 岁以上的老年人，日本 60 岁以上老人在食品等 4 个领域网购比率高居首位，全年网购消费总额超过 23 万亿日元，在平均水平之上。《中国消费风向标报告 2012》指出，自 2010 年来，中老年网购消费人数和老年用品的成交金额，每年都以超过 200%的幅度高速增长，潜力巨大。随着老人们对网购的了解和网购的便利化，增幅还会进一步提高。

第六，老年电子产品市场。尽管老年电子产品具有更替周期长、质量要求高等特点，致使其利润率相对较低，但目前老年电子产品市场尚处空白，巨大的市场潜力无法实现。据调查，中国手机和笔记本电脑用户中，45 岁以上的用户占全部用户不到 1%，然而日本 60-80 岁年龄段的人群手机普及率却高达 40%。只要开发出适合老年人的产品，以手机普及率 40%计算，中国老年手机市场规模将达到 8000 万台，其他电子产品市场前景同样看好。

第七，老年服饰市场。相比国内老年服装市场的薄弱，国外老年服装市场运作相当完善，有许多专门针对老年人设计的服装品牌。在实际生活中，老年人对于服饰的消费需求

相当可观。业内人士预计，今后几年内中国老年人服饰需求量将在每年 10 亿套以上，每年至少有 2000 亿元消费潜力。

第八，老年玩具市场。国内普遍认为，玩具是儿童专属产品，以至于老年玩具市场几乎空白。老人在 60 岁后至少有 20 年以上的“闲假期”，寂寞是许多老人的最大苦恼，玩具无疑就是老人最好的玩伴。以中国庞大的老龄人口基数来看，以人均每年购买一件玩具计算，中国老年玩具需求量将在每年 2 亿件以上。开发老年玩具市场，填补市场空白，既让老人享受健康幸福晚年生活，又是一大笔收入。

第九，老年食品市场。在日本，兼重口味和营养价值的老年人专属品，近年来以 10% 的速度增长，在 2009 年已形成约 1000 亿日元的规模。据有关方面估算，中国老年群体每年的消费潜力达到 30000 亿元以上，其中食品应占老年消费的 1/3，达到 1000 亿元以上。适合老年人饮食和养生保健需求的老年食品亟待开发。

第十，老年美容用品市场。老年女性养育下一代任务基本告落，从而迎来了生活方式的转换期，业余生活变得丰富多彩，美容意识渐次高涨，护肤品成为基本需求。日本公司佳丽宝早在 2000 年面向老年女性推出的护肤品牌 EVITA，并在 2007 年成为年销售额超过 100 亿日元的大品牌。中国老年人口基数巨大，预计每年美容消费潜力将达 200 亿元以上。

二、开发“银发经济”和培育“银色产业”的政策建议

“银色产业”不仅能为老年人带来福利，还具有产业链长、涉及领域广等特点，对上下游产业具有带动效应。舟山作为后发城市，要抓住老龄化的机遇，大力发展“银色产业”，发展“银发经济”，为推进舟山经济社会发展注入新动能，

促进传统优势产业优化和经济转型升级。

第一，加强对“银发经济”和“银色产业”的科学研究和顶层设计。市委、政府要把“银发经济”发展提到重要议事日程，建议由分管的副市长牵头，组织政府相关部门的领导、负责人和专家学者成立“银发经济”研究课题小组和工作领导小组，及时研究解决工作中遇到的重大问题，对相关产业发展现状、重点和突破口进行研究，从发展定位、战略、规划和产业重点、方向等问题出发进行顶层设计。

第二，科学制定《舟山“银发经济”和“银色产业”发展战略规划》。为加快推进“银发经济”发展，着力抢占“银色产业”发展的制高点，使舟山在“银发经济”发展方面走在全省前列，制定具有科学性、前瞻性和可操作的发展战略规划显得特别重要。建议在对老龄化现状、老年经济相关产业发展进行科学调查的基础上，研究制定《舟山“银发经济”和“银色产业”发展战略规划》，明确“银发经济”产业发展的指导思想、目标任务、建设重点、建设内容、推进阶段、优惠政策、保障机制和主要抓手等。

第三，尽早出台舟山“银发经济”和“银色产业”发展的政策体系。为促进舟山市“银色产业”的有序、快速发展，建议市委、市政府在充分借鉴国内外“银发经济”服务产业发展扶持政策基础上，根据舟山市实际，研究制定具有可操作性的舟山“银发经济”和“银色产业”发展政策体系，从财政资金投入、土地供给、机构落户、人才引进培养、基础设施建设、物业管理收费和税收优惠等方面制定相应的支持、奖励和激励政策。同时，鼓励民资进入“银色产业”，形成良好的孵化、培育、发展和竞争环境。

第四，完善系统开展“银发经济”和“银色产业”的宣传教育培训。建议由浙江海洋大学大学继续教育学院负责，对全市各级政府相关部门分管领导，各县区分管领导开展系统的业务培训，让相关部门负责人正确地了解发展“银发经济”和“银色产业”的重要意义，系统地学习“银发经济”和“银色产业”的专业知识，为全面推进“银发经济”和“银色产业”发展，抢占市场先机提供良好的理论与方法。

第五，构建推进“银发经济”和“银色产业”发展的产品研发平台。以前，舟山向全国和世界输出的是海产品和普陀山文化，在“银发经济”时代，舟山应向全国和世界输出“舟山创造”和“舟山设计”，在起步研究阶段就要掌握“银发经济”和“银色产业”链的最前端，即研发与设计。因此，建议按照“政府引导、市场化运作、企业化管理、专业化服务”方针，建立“银色产品”研发设计公共平台，将系统创新理念应用到“舟山创造”和“舟山设计”的“银发经济”和“银色产业”产品、品牌、服务系统和体系之中，向全国乃至全世界输出舟山创新产品，展示舟山群岛新区新形象。

（作者系浙江海洋大学教授、副研究馆员）

总编：黄建钢 顾问：耿相魁 责任编辑：吴冰玉
地址：浙江省舟山市定海区临城街道海大南路 1 号文理楼 224-2 室
邮编：316022 电话：0580—2267345；15088876277
电子邮箱：czzc2011@126.com 网址：<http://czzc.zjou.edu.cn>