

浙江省新型高校智库——

# 浙江舟山群岛新区研究内参

(第 19015 期)

浙江舟山群岛  
新区研究中心

2019 年 6 月 5 日  
(总第 153 期)  
内部材料 仅供参考

领导批示:

(批示与采纳情况请反馈)

## 关于举办普陀山与佛光山“两山佛教论坛”的设想

方志华

习近平总书记在《告台湾同胞书》发表四十周年纪念会上的讲话中提到：“两岸同胞同根同源、同文同种，中华文化是两岸同胞心灵的根脉和归属。人之相交，贵在知心。不管遭遇多少干扰阻碍，两岸同胞交流合作不能停、不能断、不能少。”两岸隔绝七十年，至今尚未统一，两岸的政治体制、经济体制、社会体制等各个方面都有较大的差异，只有文化是两岸最大的公约数。为了促进两岸关系和平发展，夯实两岸和平统一的基础，推动两岸关系融合发展很有必要。

而两岸关系融合发展，文化的认同与融合最容易，最方便。

### 一、举办“两山佛教论坛”具有现实条件和重要意义

舟山本岛是中国第四大岛，台湾岛是中国第一大岛，两地历史文化渊源深厚。普陀山曾多次举办南海观音开光法会，邀请台湾宗教界人士莅临观摩；也举办过多次南海观音慈航宝岛活动，曾经一度盛况空前。但这些活动没有制度化，影响力就难以持续。舟山与高雄都是港口城市，两地虽然地域面积、人口、经济实力等方面有较大的差距，但并不妨碍两地开展交流与互动。笔者建议借两地名胜普陀山和佛光山的影响力，举办“两山佛教论坛”，把论坛打造成两岸佛教文化交流的响亮品牌。此项活动有以下几个方面的意义：

**第一，可以进一步扩大“两山”在海内外的影响力。**普陀山是著名的观音道场，中国四大佛教名山之一，宗教文化历史悠久，自然景观资源丰富，有“海天佛国”之称；佛光山是台湾地区最大的佛教道场，有“南台佛都”之称，是台湾地区信众最多、最富盛名的佛教胜地，每年吸引数百万香游客进山朝奉和旅游。通过举办“两山佛教论坛”，可以进一步弘扬佛教文化，进一步扩大“两山”在海内外的影响力。目前，两岸三地已经联合举办过五届世界佛教论坛（每三年举办一届），主办方以两岸三地佛协为主，并非以山、寺名义主办的，所以其影响力无法投射到“两山”。

**第二，可以进一步发展佛教文化中的平和、和平与和谐思想。**现在两岸的融合和祖国的统一都急需“和平”的智慧。这种智慧在佛教和佛学里最丰富。“和尚”本来就是“崇尚

平和和和平和谐”之人。但现在的佛学研究和佛教禅修在这方面“精进”得都很少。可以在“两山论坛”上提倡和平、研究和平和祈祷和平。可以由“两山佛教论坛”带动两岸僧众、信众和民众一起为两岸和平发展、融合和统一做“法会”。

第三，可以增进两岸信众与民众的互相了解、互相包容、互释善意的程度，为两岸关系的和平发展及统一大业奠定基础。虽然大陆和台湾的佛教文化交流广泛开展以来，两岸的佛教山、寺之间建立了广泛的、密切的联系，如杭州的灵隐寺与中台禅寺、苏州的寒山寺与高雄的佛光山、济南的神通寺与新北的法鼓山等等之间建立了友好（或称为兄弟）山寺，但这些山寺之间的互动、交流基本上处于两者佛教从业人员之间的互相交流为主，规模较小，活动不定期。如果举办“两山佛教论坛”，通过两山的影响力及以往的交流基础，一定能吸引到更多的民众参与到两岸的交流与互动之中，通过交流与互动，使两岸的民众能互释善意，互相包容，互相理解，为两岸的和平统一打下坚实的基础。

## 二、丰富“两山佛教论坛”形式，打造文化产业增长极

关于“两山佛教论坛”的举办形式，建议每年两地轮流主办。以慈善济世、普渡众生、净化心灵、安宁世界为宗旨的佛教文化，得到了广大信众及芸芸众生的支持、弘扬、倡导、爱护，无论教内教外、出家在家、显教密教、真谛俗谛，皆愿遵循佛陀的教诲，信徒和众生都愿意流连在普陀佛国，徜徉在佛光胜地。通过“两山佛教论坛”，配合弘法讲经、祈福朝拜、佛教音乐会、传灯法会、佛学高等教育研讨会等

活动形式，带动旅游产业的发展与兴盛。旅游产业转型升级就是要从传统的观光、美食，转化为增加文化内涵、增加生态文明建设内涵。“世界上任何资源都会耗尽，唯有文化生生不息”，这句话是《华为基本法》里的一句名言，也是华为企业不断追求卓越的内生动力。旅游产业只有提升到文化层面，才是高品质的产业，才是可持续发展的产业。而传承、弘扬佛教文化无疑是内涵极其丰富的产业发展项目。就这点而言，舟山的普陀山得天独厚。

由于普陀山节庆活动比较多，如普陀山观音文化节、普陀山之春旅游节、普陀山观音香会节、佛教用品博览会等，“两山佛教论坛”可以单独组织举办，也可以融合到观音文化节或旅游节中举办。如果融合到观音文化节或旅游节中举办，就能使观音文化节、旅游节的规模变得更大。因为观音文化节、旅游节的主要香游客是来自长三角地区，把“两山佛教论坛”融入，就能使两个传统节庆跨出地域，发挥更大的影响力。如果能把“两山佛教论坛”打造成两岸文化交流的响亮品牌，舟山群岛新区既在两岸的统一大业中扮演了重要角色，也提升了新区的文化品牌。在打造长三角海洋经济发展增长极的过程中，可以先考虑打造文化产业的增长极。

（作者 浙江海洋大学港台侨研究所副所长）

---

总编：黄建钢

终审：耿相魁

责任编辑：张曼

地址：浙江省舟山市定海区临城街道海大南路1号文理楼224-2室

邮编：316022

电话：0580—2267345；15088876277

电子邮箱：czzc2011@126.com

网址：<http://czzc.zjou.edu.cn>