

浙江舟山群岛新区研究内参

(第 20033 期)

浙江舟山群岛
新区研究中心

2020 年 10 月 31 日
(总第 211 期)
内部材料 仅供参考

领导批示：

(批示与采纳情况请反馈)

尊敬的韩副市长：

浙江海洋大学教授耿相魁、副研究馆员付兰霞对我市菜篮子工程进行了深入研究，提出几点建议。现上报给您，请您阅示。

进一步减轻舟山市民菜篮子负担的几点建议

耿相魁 付兰霞

在市委市政府主要领导的高度重视下，经过几年地不懈努力，舟山市菜篮子工程成绩斐然，已建立起了合理的“菜篮子”价格调控体系，行政管理机制不断完善；通过对“菜

篮子”直供店、惠民店、平价店等菜品的直接价格干预，实现价格市场传导影响和市场价格可控；通过公共信息平台及时发布“菜篮子”食品价格信息、批发市场货源信息、种植户供货信息，解决了信息孤岛或信息碎片带来的信息不透明或时延，更多市民利用升级“舟山菜事”微信平台，大大方便了生活；产销对接的实现，“菜篮子”直供店、惠民店、平价店、便民店签订责任状，各种菜品价格稳中有降，老百姓大受其益，菜篮子大大减轻，对政府交口称赞。为了菜篮子工程搞得更好，使之成为民心工程、市标工程，进一步减轻舟山市民菜篮子负担，笔者建议：

一是增加为菜篮子工程供货方的产能。一方面增加“菜篮子”种植土地。增加属于“菜篮子”基地管理的叶菜类种植土地面积和畜牧养殖基地规模，确保种植基地、养殖基地长久使用并且服务到位，对已列入补助的基地进行责任追踪评估，并制度政策确保不会流失或反复，对畜牧养殖基地进行升级改造。另一方面稳定和发展蔬菜种植队伍。对“菜篮子”供货农户和农民进行登记、造册，完善供货人档案并施行菜篮子农民注册制，对其生活环境、居住条件、医疗保险、养老保险、子女上学、户口落户等的一系列后勤保障事项出台政策给予保障，同时发展新增种植队伍，引导更多外地农民来舟山种植蔬菜，以政策（农业人才补贴和农村专业生产生活补贴）引导具有大专以上学历的年轻生力军加入菜篮子工程供货方队伍。再一方面实施农民种植精准补贴。改进现有供货方补助模式，对种植农户实施土地承租费、种子、农

药、化肥、农具等的精准补助，并要求扩大补助到农民种植户种植环节上，严禁有中间提留、克扣行为；对于畜牧养殖户则按饲养头数补贴保险费、疫苗费，一定比例的饲料费和污水处理补助。最后一方面切实落实产销对接。对“菜篮子”种植基地产出实施优先产销对接，要求各“菜篮子”直供店（惠民店、平价店）、“菜篮子”便民店等实施产销对接举措，签订责任状，引导其履行社会责任，促进市场供销繁荣与稳定，通过这些措施，熟练种植户、养殖户信心，增加“菜篮子”种植基地产能，提高菜篮子工程供货本地自给率。

二是完善舟山“菜篮子”工程水产品供应体系。一方面扶植舟山属地的鱼类养殖基地。自从禁鱼期设立以来，鱼类养殖在满足人民日常生活对水产品消费需求方面，发挥着越来越大的作用，这也与舟山人“不可三日无鱼”的生活习惯有关。鱼类养殖有两类，即海水鱼类养殖和淡水鱼类养殖，舟山已有一定规模的海水鱼类养殖企业，但比之福建、广东等还较为落后，因此政府应大力扶植海水鱼类养殖，通过与浙江海洋大学和省海洋渔业研究所科研对接，以及外派学习、技术引进等，培育更多、更专业的养殖企业，满足禁鱼期海产品消费需求；专业淡水鱼养殖受人才、技术和池塘成本影响，价值舟山人相当一部分人不适用淡水鱼，因此，虽然理论上 6427 吨的淡水鱼消费量，但现实中淡水鱼养殖企业规模都不太大，因此，政府应加强引导，提供相关的政策扶持（包括资金、贷款、池塘、环保等）和技术支持把淡水鱼养殖做大做强，以满足市民日益提高的幸福美满生活消

费需要。另一方面建设舟山“菜篮子”工程水产品供应基地。舟山水产品供应基地覆盖沈家门渔港最优越位置，中间线向西部拓展，拥有优良的港区自然条件和基础，已通过投建设和改造形成了捕捞水产品交易量约 100 万吨/年的规模。根据《中国水产》、《渔业信息与战略》已公布的统计数据，国内居民水产品消费每年以 5%速度递增，根据国务院办公厅发布了《中国食物与营养发展纲要（2014-2020 年）》（国办发（2014）3 号文），2020 年食物消费量发展目标中，水产品消费量要达到人均水产品 18 公斤，换算成日均用量帽大概为 50 克/日，与《中国居民膳食指南》中的推荐量相似。可以预见随着交通运输的便利，冷链物流的发展，膳食结构的调整，禽肉类价格的上涨，以及人民收入的提高，东部和西部以及农村和城镇的水产品消费差距将不断减少，水产品消费需求潜力巨大。目前，《舟山大型水产品供应基地》即舟山国际水产城占地 30 万平方米，建筑面积 20 万平方米。海岸线 1200 米，泊位 13 个，年交易水产品 100 万，交易额 120 亿，年投售渔船 10 万艘次，交易 300 万艘次，业务关联客商万家，是一个以水产品交易为核心，兼加工、批发、销售、物流、旅游为一体，面向全国接轨国际的水产品物流集散中心，水产品加工供应基地和旅游商贸集聚中心。市委政府应更加关注新区水产品精深加工销售供应基地建设，关注舟山大型水产品供应基地建设与发展，满足全市老百姓消费乃至全国各大水产品市场供应及产业发展需求，使之成为舟山自贸区新的经济增长点。同时，根据市场需求，

通过市场竞争，主管部门审批，增加增加水产品供应点，但应避免经营者因盲目进入引起亏损，具体可以参照便民店的设置条件，建议覆盖直径在 0.5~1 公里范围内适度考虑水产品（含淡水产品）的供应点。

三是适当增加市民菜篮子消费的新品种。适应市民追求幸福美好生活的需要，在进行市场供应时，要注意不断增加消费食品的新品种。一方面增加国内蔬菜新品种。对“菜篮子”食品供应的品种进行增加和引入，无论从供方还是产方，均应有所作为，供方应更多地从外地采购新型品种供居民选择。产方应引入更多的新品种在本地种植，这点各级农业农村局、舟山市农科院应发挥主体作用，下基层、走农田，通过技术推广、新品种引进、培训指导等工作，让舟山“菜篮子”蔬菜类种植品种更加多样化，食品的品质更加提升，居民生活的消费选择性更加丰富。另一方面，想方设法增加进口食品新品种。目前舟山有关于“菜篮子”食品类的进口食品还没有真正商业化。其中，舟山澳牛项目属于在建阶段，离真正达成的牛肉进口还有很长的一段路要走，而实际上有许多国外“菜篮子”食品可以通过必要的进口来实现市场补充，如美国的猪肉、牛肉及农产品、东南亚的水果等，都可以通过进口来解决。

四是对市民菜篮子中个别品种进行重点控价。一些食品直接影响着市民的生活质量，是市民说不可或缺的，这些食品居民消费量巨大，对其中价格居高不下的品种应进行重点控价。一方面对肉类价格进行调控。调研发现，肉价调控不

能单靠“菜篮子”直供店销售较低价格来压地农贸市场的价格，这不能完全解决问题，因为农贸市场个体经营户进货价格普遍偏高，如不解决进货价格问题，农贸市场猪肉经营户跟直供店价格接近几乎不可能。如桔园市场两个肉贩，自从桔园“菜篮子”直供店售卖猪肉以来，他们在农贸市场经营的肉价并没有下降，但生意越做越差，销售量急剧减少，进货量少又导致进货议价权丧失，取得肉的价格更高，销售利润更低，这样恶性循环，难以为继。如果“菜篮子”直供店把农贸市场个体经营户挤出市场，这显然不符合自由市场繁荣与多样性服务要求，与政府“菜篮子”工程初衷亦不符合。政府肉价补贴应偏向于货源，而不应在销售终端，只有这样才能形成市场化竞争环境，激活市场活力，保持市场的公平性，让老百姓受益。因此，政府应对农贸市场猪肉正式经营户注册登记，全部给予团购式采购进价待遇（即给予一定价格补贴，限价销售，是否参加由经营户自己选择），相当于向这些经营户提供猪肉一级批发市场采购价，由第三方公司集中配送（可以适当加价以抵消配送成本，但加价幅度应由“菜篮子”管理办公室予以限价，配送量由经营户自行报备），这样市场价格自然就降低了。这项工作可由肉联公司独家完成，改革相对容易完成。另一方面进行水产品价格调控。由于历史上原因，舟山市政府对“菜篮子”蔬菜类、肉类供应有政策资金扶持，但水产品供应一直没有，建议政府应建立水产品价格调控机制，由政府牵头建立水产品价格调控基金（基金来源可由政府拨款、市场交易费提成等完成），

通过价格差补贴、经营户经营规定品种补贴等形式进行，实现以丰补缺来有效缓解禁鱼期水产品特别是重点几款水产品（如带鱼、小梅鱼、尤鱼等）的价格上扬、供应品种不足等实际困难。

五是最大限度地发挥国有企业主平台作用。舟山商贸集团是市属国有重点企业之一，是由市市场集团、市物产公司合并，市商业（集团）总公司拥有的部分资产和国有股权划转等方式，于2014年4月组建而成，集团国有股权划入舟山海投，注册资本33800万元。2019年4月根据市委市政府的部署，商贸集团与二轻集团整合，2019年9月根据舟山市人民政府办公室关于印发《市（新区）属部门管理企业清理规范工作实施办法》的通知（舟政办函[2019]10号）文件精神，舟山市对外经济贸易有限公司股权划转商贸集团。公司主要承担“菜篮子”工程相关工作，农贸市场经营管理，二手车交易、评估，民用爆破器材销售，商贸流通，现代化服务业，二轻、联社经营，进料加工和“三来一补”，对销贸易和转口贸易，承办会展等业务。因此，商贸集团及所属国有企业必须在舟山菜篮子工程中发挥好主平台作用，体现人民政府为人民的宗旨，引领舟山各大农贸市场向文明、和谐、公平、公正的市场环境迈进。一方面降低摊位租金费用。由于商贸集团管理下的下属国有企业，拥有大量的菜场资源，因此在降低摊位租金费用方面更应发挥国有企业的主平台作用。在“菜篮子”工程管理、“菜篮子”食品服务中，完全可以发挥更加重要的作用，特别是在价格调控、服务示范、

品质升级等方面。另一方面通过练内功、激活力提高管理效率。商贸集团及其下属国有企业舟山市菜篮子服务有限公司同样存在一些管理共性问题，如整体管理效率低于民营企业，单店赢利能力不强，与百姓对直供店菜品供应期待距离较大，但这些国有企业具有极好的硬件资源，且有政府资源支持，但目前在规模经营效益方面发挥得略有不足，在服务示范、鲜品供应、品质升级等方面的引领作用也显不够，蔬菜零售损耗较为严重，因此，可以通过引入外部的管理团队或项目咨询，通过内部改革（如改进用工制度、建立适合当地居民生活特点的薪酬制度、改善绩效考核办法等）来提高员工的工作自主性和服务的主动性，提高管理效益。

（作者系浙江海洋大学教授、副研究员）

总编：黄建钢 顾问：耿相魁 责任编辑：吴冰玉
地址：浙江省舟山市定海区临城街道海大南路1号文理楼224-2室
邮编：316022 电话：0580—2267345；15088876277
电子邮箱：czzc2011@126.com 网址：<http://czzc.zjou.edu.cn>