

浙江省新型高校智库——

浙江舟山群岛新区研究内参

(第 19007 期)

浙江舟山群岛
新区研究中心

2019 年 4 月 1 日
(总第 145 期)
内部材料 仅供参考

领导批示:

(批示与采纳情况请反馈)

加快发展舟山海洋旅游的几点建议

耿 相 魁

旅游业是舟山市国民经济的支柱产业，也是经济社会发展中最具活力的部分。根据 2019 年舟山市政府工作报告，2018 年全市实现旅游总收入 942 亿元，绩效十分可观。当前以上海为“龙头”的长三角地区旅游业发展兴盛，而舟山市也应该充分利用其独特的区位优势和旅游资源，做好沙滩、岛、礁、渔港、渔村群落等自然资源文章，以东海作为发展

旅游的大舞台，以整个舟山群岛新区为大景区，整体筹划全域特色旅游，在长三角旅游大发展中赢得先机，开辟海洋旅游新天地。

一、舟山旅游业发展困境重重

与国内外发达的滨海旅游城市相比，舟山的旅游业发展仍存在着诸多问题，主要表现在：（一）旅游产业总体规划差，规划编制对接实施约束不够，景区之间互动性差，热点景区带动性不强，区域布局仍需大幅提升；（二）功能定位与资源环境仍不协调，发展环境、人文环境、人才环境亟待优化。（三）景区（点）交通对接面狭窄，海上连线网络不顺畅；缺乏群岛特色和旅游记忆精品；（四）旅游产品文化内涵不够丰富，缺乏群岛特色和旅游记忆精品，景点层级仍然较低。

二、海洋旅游业发展要规划全局，打造海洋旅游品牌

舟山市的旅游业在发展的过程中，本身积累了大量的问题。为了发展舟山市海洋旅游，促进旅游业的可持续发展，现对舟山的海洋旅游发展提出如下几点建议：**一是进行全域旅游整体规划，统筹全域海洋海岛旅游。**首先，突出策划理念，**构建海洋海岛旅游胜地。**突出以海岛为特色，以海洋文化为载体的理念，以构建长三角大都市圈海洋胜地为目标，按照海岛区域和资源禀赋研究策划旅游格局，吸纳当前国际旅游时尚理念，确定不同的海洋旅游主题项目，科学制订舟

山群岛新区海洋旅游空间布局规划，促进旅游资源有序开发。其次，树立全域旅游新理念，完善新区海洋旅游景区（点）交通网络。要全面发展海岛旅游，必须以旅游市场为导向确定交通发展重点，提升原有交通航线服务档次，完善岛际交通网络体系。同时鼓励和支持社会力量投资海上交通，促进群岛旅游线路的延伸和拓展，努力拓展东北和中西部客源市场。再次，打造舟山旅游目的地名片，叫响“舟山群岛游”品牌。要依据“舟山群岛”品牌名片，整合舟山旅游资源，打造适应市场、反映海洋特色的旅游产品；要建好“舟山群岛”旅游网站，拍摄和放映舟山旅游专题片，创作脍炙人口的“舟山群岛旅游”歌曲，积极开拓国内外市场，特别是注重开拓内地旅游市场，提升舟山国内外旅游市场的知名度和美誉度。

二是深入挖掘海洋文化内涵，提升“舟山群岛游”层级。首先，突出舟山海洋文化特色，提升旅游项目文化内涵。独具魅力的舟山海洋文化，既反映了海岛人民繁衍生息、斗风搏浪、耕海牧渔的生活方式，也体现了舟山海洋旅游的重要内涵。为此要充分发挥舟山市内各科研院所的作用，深入系统地挖掘舟山渔文化、沙雕文化、金庸武侠文化以及各类民俗文化等，提炼和创作出海味独具的海洋文化产品。同时各大旅游景区和各个旅游项目要有机地展示特色文化，从而提升舟山旅游品位和吸引力。其次，打造舟山海洋旅游精品，

提高旅游产品竞争力。要强化舟山旅游资源和旅游项目品牌管理，推出舟山精品旅游路线，精心打造滨海观光带，设计主题各异旅游景区，努力打造适应游客市场的高、精、尖旅游品牌，提升舟山海洋旅游的竞争力。**再次，优化旅游基础配套设施，提升人文环境和服务质量。**加大引资力度，完善景区内的基础设施建设和相关配套服务设施，强化旅游规划与管理人才的培养和引进，建立旅游从业服务人员教育培训机制，提高旅游接待服务水平。同时要切实维护旅游市场秩序，规范旅游市场，营造良好的舟山旅游环境氛围。

三是创新旅游管理工作机制，强化产业政策支持和引导。首先，理顺管理体制，创新工作机制。要充分发挥市旅游委的职能作用，调整充实旅游主管部门职能，集中研究和处理旅游业发展重大问题；要主动接轨国际旅游标准，建立以旅游部门为主导、企业法人为主体的旅游行业协会，发挥其自我管理功用，不断提高旅游业管理水平。**其次，以政府为主导，建立市场化产业发展机制。**借鉴旅游发达地区成功经验，坚持突出政府主导地位，加大政府引导性投入，重点加强旅游规划修编和深化、旅游重大项目策划和招商等工作，扶持旅游产业发展；同时加大招商引资和筹措民资力度，鼓励当地尤其是属地群众投资发展旅游业，将其视同市外引资，享受同等优惠政策，建立起政府主导、市场化运作、多元化投入的运作机制。**再次，完善旅游产业政策，打造海洋**

旅游的良好政策环境。要完善海洋旅游业发展一系列政策举措与制度建设，制定旅游资源保护政策，安排海洋旅游生态保护资金，保证旅游资源有序开发和永续利用；也要完善适应旅游市场的价格政策体系，积极争取扩大开放度，推动全市重要景区全部对外开放，实现游客出入自由，从而更好地促进舟山市海洋旅游的发展。（作者为浙江海洋大学教授）

总编：黄建钢

终审：耿相魁

责任编辑：张曼

地址：浙江省舟山市定海区临城街道海大南路1号文理楼224-2室

邮编：316022

电话：0580—2267345；15088876277

电子邮箱：czzc2011@126.com

网址：<http://czzc.zjou.edu.cn>