

舟山群岛新区研究内参

2015 年 10 月 31 日（第 86 期）

浙江舟山群岛新区研究中心 舟山市社科联 浙江海洋学院社科联

传真：0580—2551319 电子邮箱：czzc@zjou.edu.cn 网址：<http://czzc.zjou.edu.cn>

打造舟山新区世界海洋文化创意产业之都

林上军

一、必要性

舟山群岛新区获批以来，经济社会各项事业都取得了长足进步，但从现实和长远来看，支撑新区快速发展的支柱产业还是较少，尤其是现代服务业发展尚显薄弱。针对舟山土地资源稀缺、人才相对短缺、发展二产成本较高，而海洋元素丰富、岛屿星罗棋布、生态环境优良等特征，笔者认为，舟山必须寻找一条具有舟山特色的现代服务业振兴之路，而打造世界海洋文化创意产业之都，不失为符合舟山实际的绿色发展、科学发展、可持续发展之路。

文化创意产业是一种在经济全球化背景下产生的以创造力为核心的新兴产业，强调一种主体文化或文化因素依靠个人（团队）通过技术、创意和产业化的方式开发、营销知识产权的行业。文化创意产业主要包括广播影视、动漫、音像、传媒、视觉艺术、表演艺术、工艺与设计、雕塑、环境艺术、

广告装潢、服装设计、软件和计算机服务等方面的创意群体。根据《文化及相关产业指标体系框架》的界定，以新闻出版、广播影视、文化艺术为主的行业为文化产业核心层，以网络、旅游、休闲娱乐、经纪代理、广告会展等为主的新兴文化服务业为文化产业外围层，以文化用品、设备及相关文化产品生产和销售为主的行业为文化产业相关层。

而海洋文化创意产业就是融合海洋元素的文创产业。目前，致力于发展文化创意产业的城市和地区很多，但潜心于海洋文化创意产业的地方却极少。舟山作为我国首个国家级海洋新区，可以在海洋文化创意产业方面率先大展宏图。

从客观条件分析，舟山具有发展海洋文创产业的诸多优势。如：空气优良、气候宜人；风景秀丽、资源丰富；区域独特、地理优越；文物之邦、底蕴深厚；文化产业、初露端倪。同时，适合舟山实际，符合产业导向，迎合消费潮流，顺合经济规律，契合新区发展。

二、如何打造世界海洋文化创意产业之都？

（一）形成全民共识。这些年，舟山经济发展虽然也有规划，但有的区域总体看还是停留于“捡到篮里都是菜”的状态，高层次产业项目没能大批落户，特色产业招商优势发挥不够。在舟山群岛新区规划中，**建设现代海洋产业基地**而凭借舟山优势，现代服务业内容可以更丰富，产业链可以拉得更长。舟山未来究竟能发展什么，要发展什么，需要一根

接力棒到底。要科学谋划，努力把海洋文化创意产业做成舟山第一产业，把舟山变成中国第一海洋文创高地，把舟山新区建成世界顶级海洋文创城市。并以法律形式确定这一主攻方向，激励舟山全市上下持续投身这项新兴产业。

（二）挖掘保护资源。以互联网、大数据思维，开发文化产业的增值服务和衍生产业。整理挖掘现有舟山海洋文化资源，梳理中国海洋文化资源，整合国外海洋文化资源，推动海洋文化与旅游等产业的结合，并使之与社会主义核心价值观相融合，让海洋文化充分释放其正能量、发挥好正功能。立足舟山，放眼世界。在强化与国内外进行文化交流、交往同时，加强知识产权方面的行政执法与司法保护，持续不断地依法打击各种侵权行为及其他违法行为，切实提高文化企业和创作者个人的版权保护意识和保护能力，为海洋文化产业的健康发展提供保障。

（三）争取各方支持。尤其是起步阶段，需要各级财政、各方金融、各个部门支持，要善于借力民间资本、风投资金、各类基金。不再小打小闹，突出海洋特征，整合各方力量。以大手笔、大气魄建设海洋文创岛屿群、文创园。通过现有的省部级联席会议制度，结合舟山江海联运服务中心建设，争取国家全方位支持。而省里也要结合特色小镇建设，把相关文创产业布局舟山，并在产业政策及相关政策上给予非常规扶持。

（四）集聚文创高才。先行先试，创新更具竞争力的文创人才集聚制度。试点建立与国际规则接轨的高层次文创人才招聘、薪酬、考核、科研管理、社会保障等制度，加大对创新创业人才团队选拔资助力度，完善市“领军人才”等各类人才开发计划。按照“来得了、待得住、用得好、流得动”的总体要求，把握人才成长规律，聚焦引进培养、使用评价、分配激励等重点环节，突出国际化、高端化、市场化、制度化、法治化，进一步优化人才创新创业综合环境，使舟山成为国际一流文创人才汇聚之地、培养之地、事业发展之地、价值实现之地。

（五）招引培育企业。要把目光投向国内外有实力的著名文创企业，争取他们来来舟山发展；同时，做中国最好的海洋文创产业孵化基地，顺应“大众创业、万众创新”的潮流，培育创客及小微文创企业，争取若干年后，舟山成为集时尚、浪漫、前卫于一身的世界级海洋文创产业之都。舟山群岛新区的目标不再是香港、新加坡的复制品，而是独领风骚、独具魅力的世界级海上文创之都。（责任编辑：王建友）